

SESSIONE 2:
IL SETTORE DOWNSTREAM IN ITALIA: SCENARI ATTUALI E POTENZIALI

I MESSAGGI CHIAVE

Massimo Florio

Università degli Studi di Milano



CONVEGNO
«POLITICHE PUBBLICHE NEL SETTORE SPAZIALE IN ITALIA»
30 SETTEMBRE 2021

OBIETTIVI DEL PROGETTO UNIMI-ASI

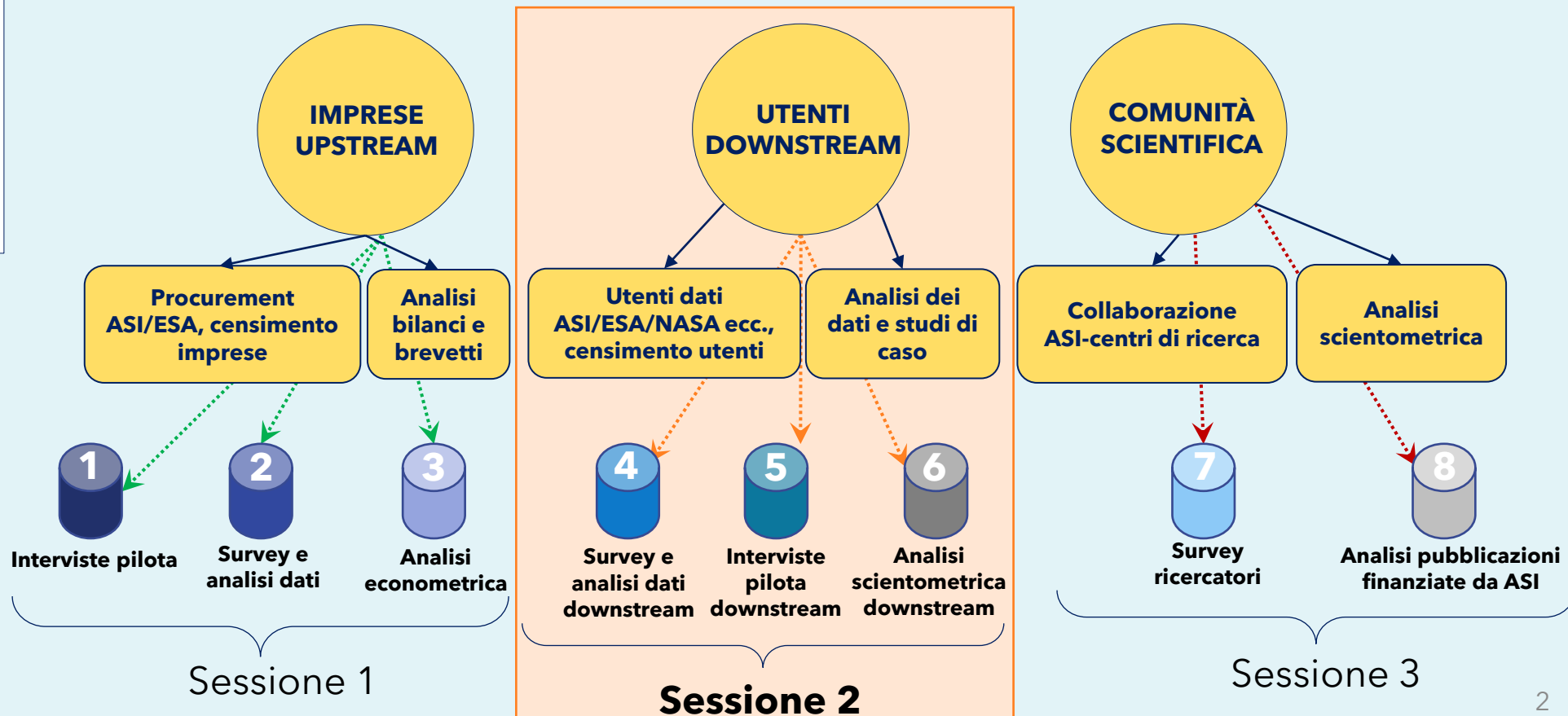
INPUT

- Literature review e conceptual framework
- PATSTAT, Orbis, BvD
- Survey online
- Interviste face to face
- Studio di casi
- SCOPUS/WoS

OUTPUT

- Work packages
- Milan European Economy Workshop 2020
- Pubblicazioni
- Convegno ASI-UNIMI 2021

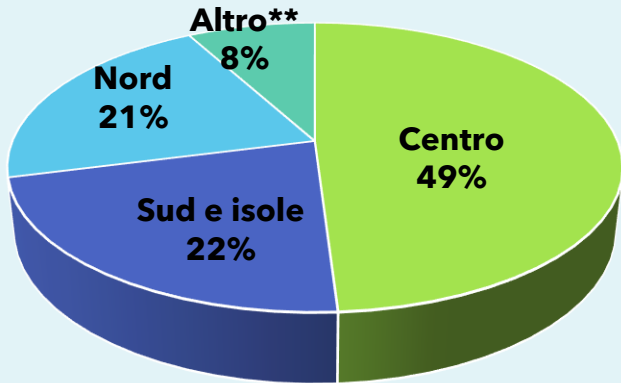
Identificazione e valutazione dei benefici economici sulla comunità spaziale italiana



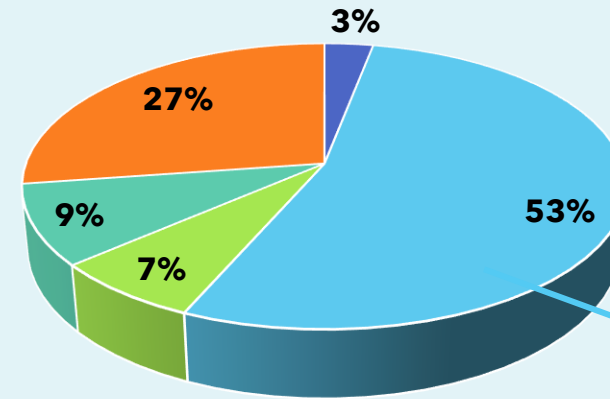
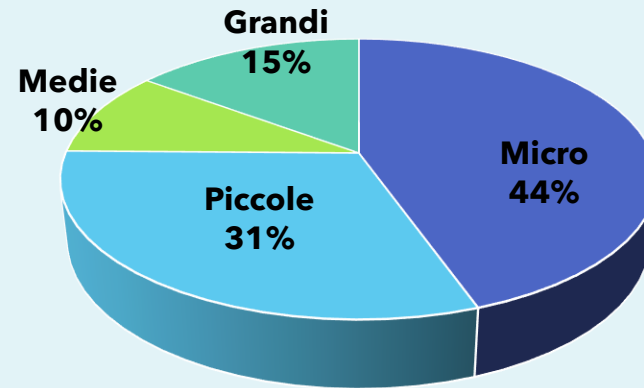
SURVEY: LE IMPRESE E GLI ENTI DI RICERCA

- **120 partecipanti**
- 63 imprese
- 57 enti di ricerca

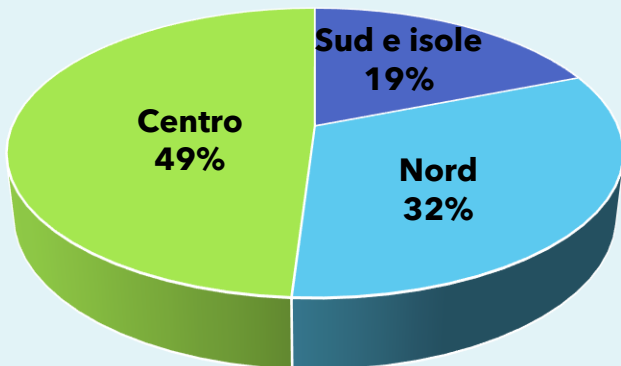
Imprese



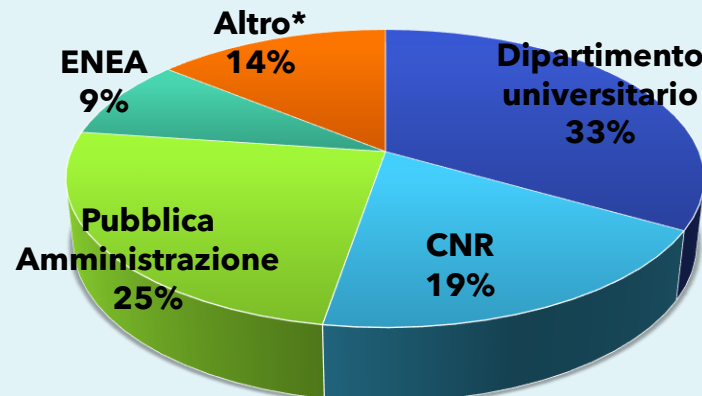
Composizione del campione % Risposte su quota ricavi OT



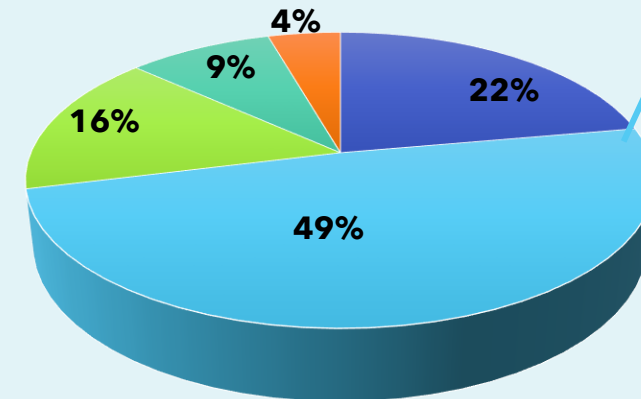
Enti di ricerca



Composizione del campione % Risposte su quota entrate OT



% Risposte su quota entrate OT



- <1/4
- 26-50%
- 51-75%
- >3/4

*Altro: centri di ricerca di aziende ed enti di ricerca privati

**Diverse sedi



SURVEY DELLE IMPRESE: IL CONTRIBUTO DI OT

- **83%** miglioramento **qualità di prodotti e servizi** (percentuale rispondenti)
- **83% capacità R&S**
- **73% know how tecnico**
- **86% nuovi servizi**
- **79% nuovi prodotti**
- **63%** incremento **fatturato nel medio-lungo termine**
- **50%** aumento **numero dipendenti a tempo indeterminato**



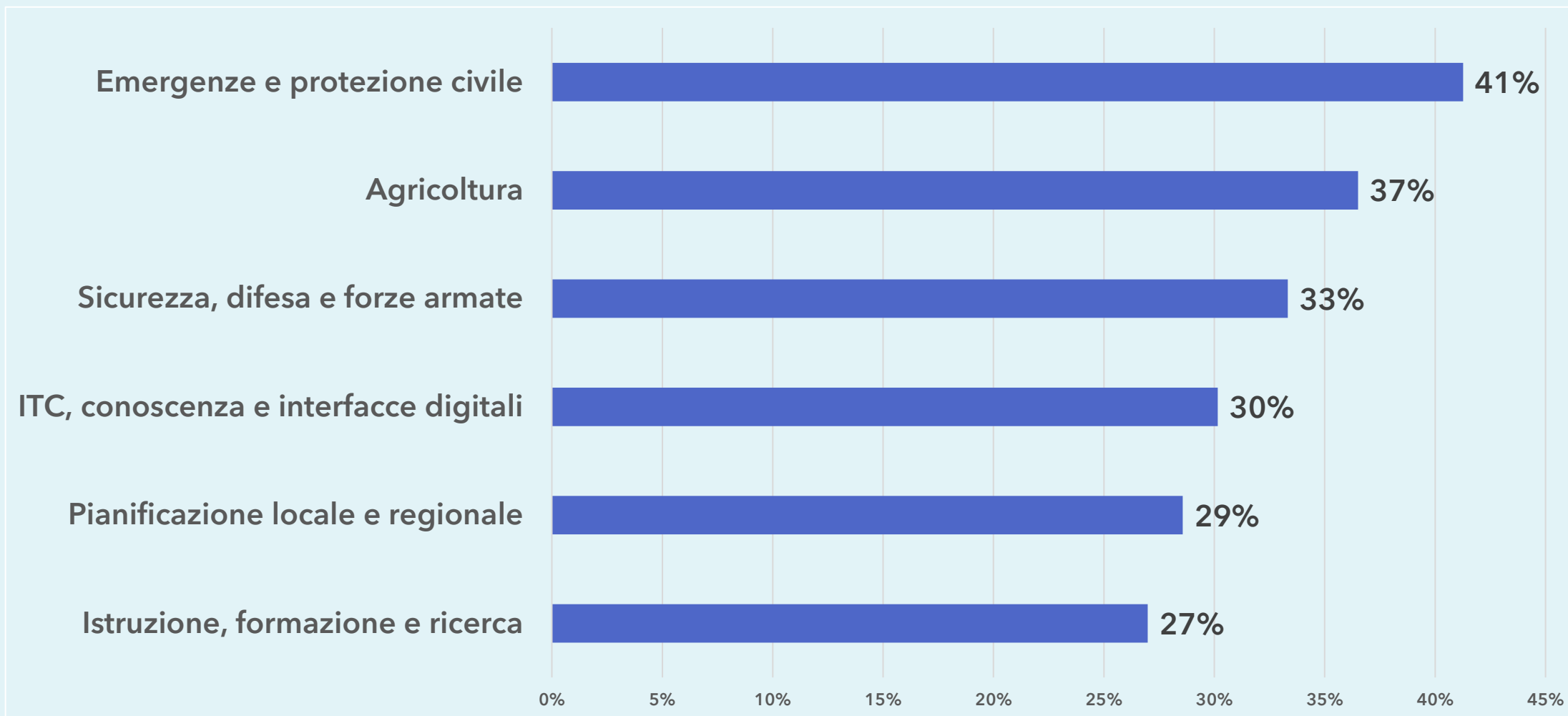
SURVEY ENTI DI RICERCA: IL CONTRIBUTO DI OT

- **94%** miglioramento **know how tecnico** (percentuale rispondenti)
- **92%** qualità di prodotti e servizi
- **89%** qualità pubblicazioni scientifiche
- **86%** pubblicazioni scientifiche (rilevanti)
- **78%** nuovi servizi
- **58%** nuovi committenti
- **50%** aumento dipendenti a tempo determinato
- **39%** aumento delle entrate



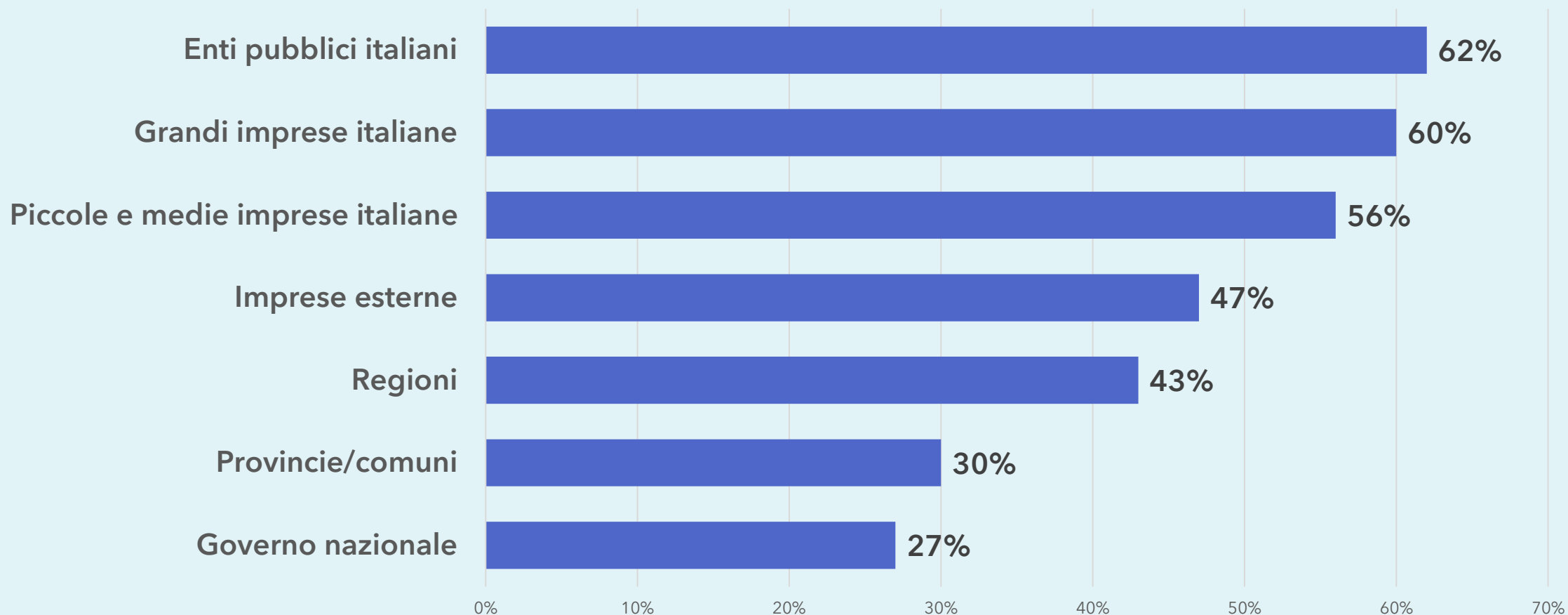
UTENTI FINALI DELLE IMPRESE E SETTORI DI UTILIZZO SERVIZI OT

Principali settori di utilizzo servizi OT



UTENTI FINALI DELLE IMPRESE E SETTORI DI UTILIZZO SERVIZI OT

Principali committenti e clienti/utenti di servizi OT delle imprese





CRITICITÀ PER VALORIZZARE L'IMPATTO POTENZIALE: IMPRESE

Utenti intermedi

Il 42% delle imprese ha sempre o spesso difficoltà nel reperire personale qualificato

14%: costo accesso ai dati
10%: ampiezza copertura storica

Utenti finali

73%: scarsa conoscenza opportunità derivanti da OT

65%: mancanza di personale con competenze tecniche



CRITICITÀ PER VALORIZZARE L'IMPATTO POTENZIALE: ENTI DI RICERCA

Utenti intermedi

20%: copertura storica e geografica, accesso ai dati

14%: costo accesso ai dati e caratteristiche tecniche dei dati

Utenti finali

81%: mancanza di personale con competenze tecniche

68%: scarsa conoscenza opportunità derivanti da OT



GRAZIE!
massimo.florio@unimi.it