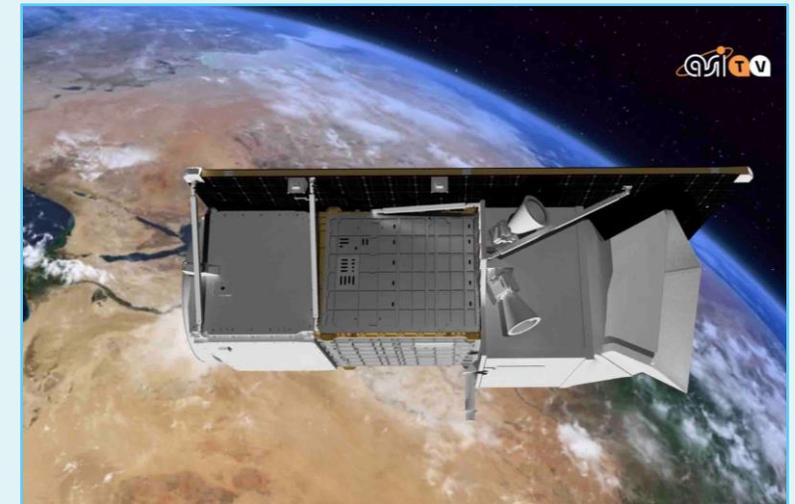


**SESSIONE 1:  
I BENEFICI SOCIO-ECONOMICI DELL'INVESTIMENTO PUBBLICO NEL SETTORE SPAZIALE: LE  
IMPRESE DELL'UPSTREAM IN ITALIA**

# I MESSAGGI CHIAVE

**Massimo Florio**

Università degli Studi di Milano



**CONVEGNO**  
**«POLITICHE PUBBLICHE NEL SETTORE SPAZIALE IN ITALIA»**  
30 SETTEMBRE 2021



## OBIETTIVI DEL PROGETTO UNIMI-ASI

---

Analizzare l'impatto socio-economico in Italia dell'attività dell'Agenzia Spaziale Italiana (nonché di ESA e altre agenzie):

- **UPSTREAM:** le **imprese fornitrici in Italia** (tutti i settori)
- **DOWNSTREAM:** il settore dell'**osservazione terrestre**
- **COMUNITÀ SCIENTIFICA:** l'**impatto sulla ricerca**

# OBIETTIVI DEL PROGETTO UNIMI-ASI

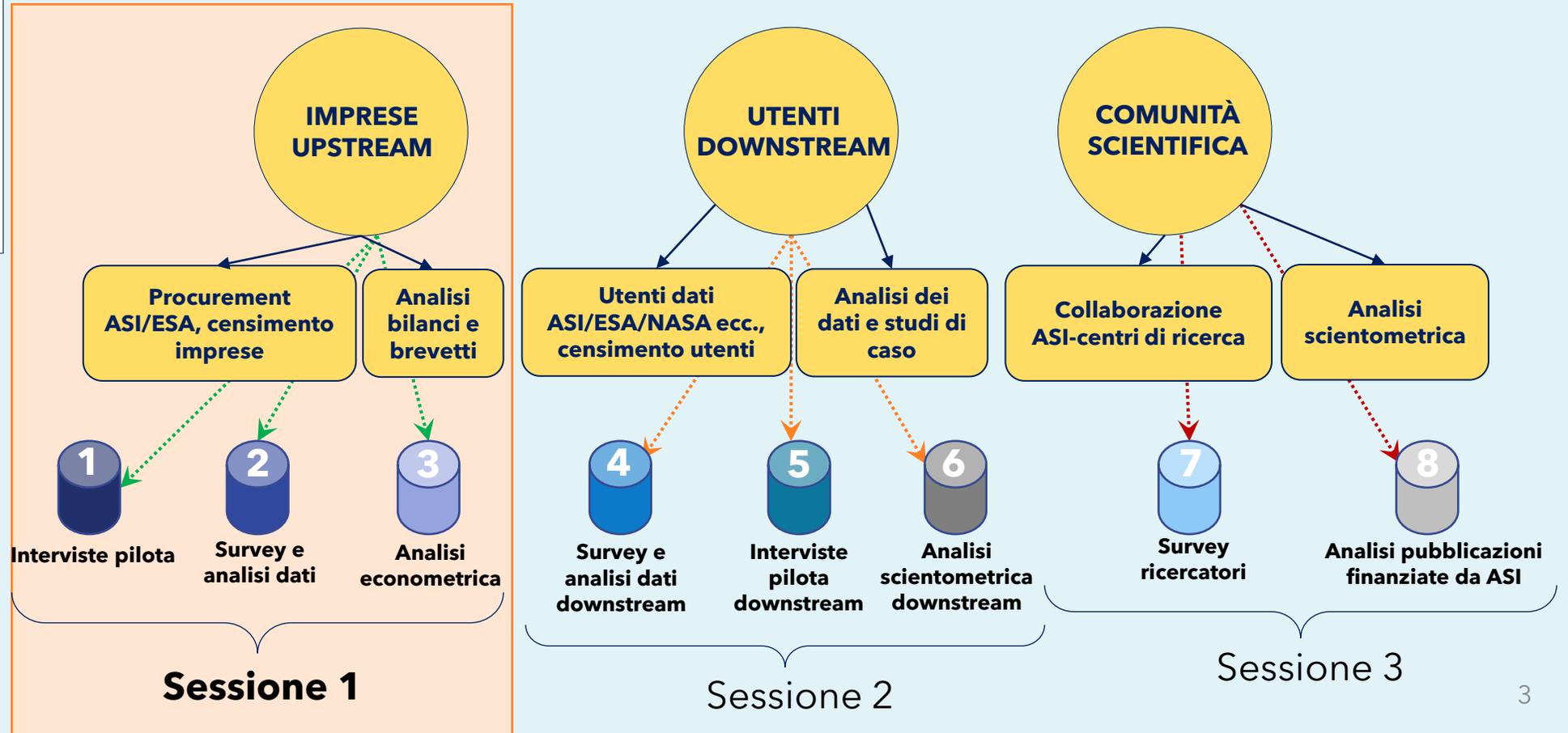
## INPUT

- Literature review e conceptual framework
- PATSTAT, Orbis, BvD
- Survey online
- Interviste face to face
- Studi di caso
- SCOPUS/WoS

## OUTPUT

- Work packages
- Milan European Economy Workshop 2020
- Pubblicazioni
- Convegno ASI-UNIMI 2021

## Identificazione e valutazione dei benefici economici sulla comunità spaziale italiana



## SURVEY ALLE IMPRESE

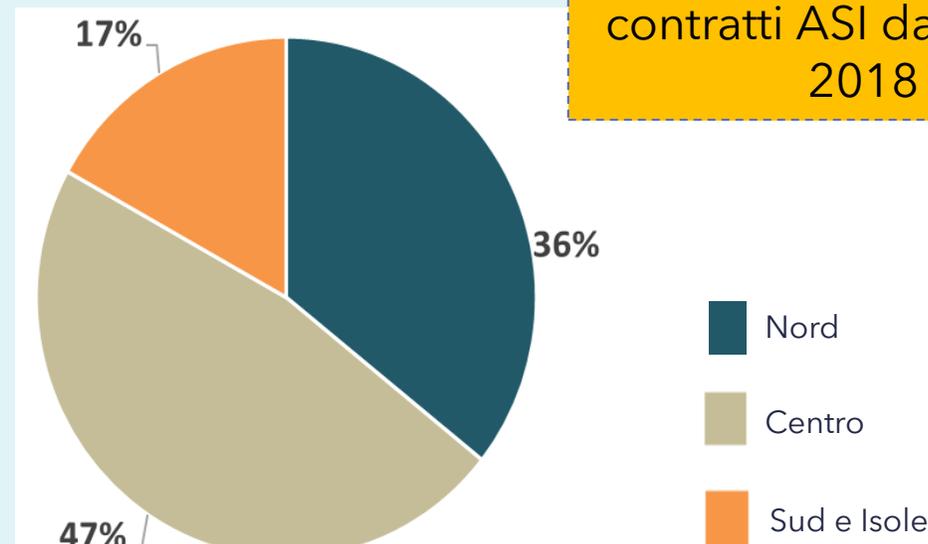
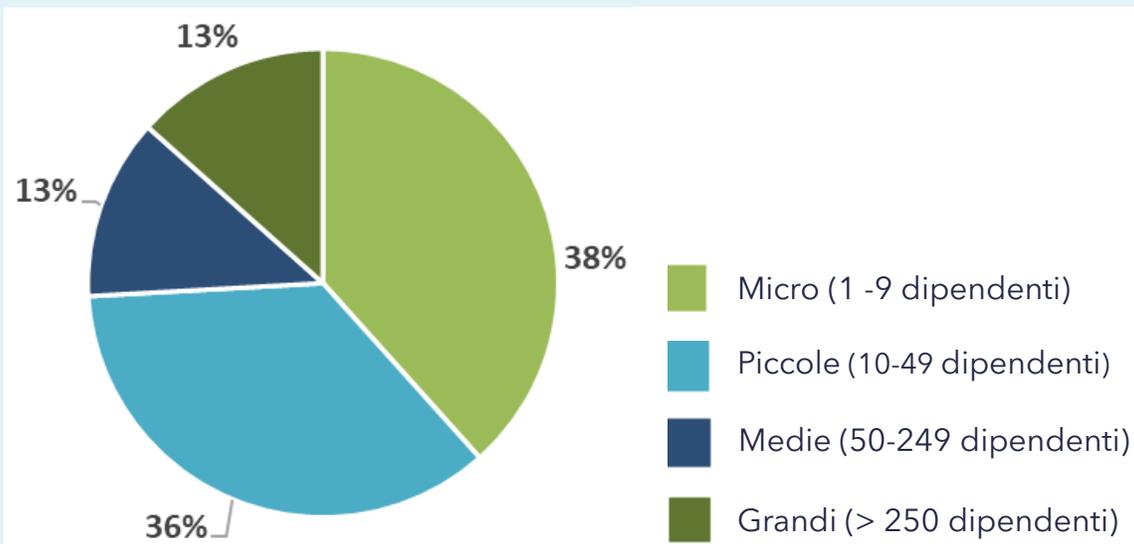
12 studi di  
caso pilota

100 imprese  
survey online

112 imprese

- 61 fornitrici ASI\* (ed altre)
- 51 fornitrici ESA (ed altre)

\*Rappresentano l'**86%**  
del volume totale dei  
contratti ASI dal 1987 al  
2018



## INNOVAZIONE DI PROCESSO/PRODOTTO E PERFORMANCE ECONOMICA

Le 112 imprese intervistate dichiarano che, grazie ai contratti di fornitura con l'agenzia spaziale committente, hanno migliorato:

- **90 %**: il proprio **know-how tecnico** (percentuale dei rispondenti)
- **76%**: la **qualità** dei prodotti e servizi
- **71%**: le proprie **capacità di R&S**
- **63%**: sviluppato nuove **tecnologie**
- **62%**: le proprie **capacità di gestione e organizzazione**
- **55%**: nuovi **prodotti**
- **54%**: i **processi produttivi**

*Nessuna differenza statistica fra  
fornitori ASI ed ESA*

## INNOVAZIONE DI PROCESSO/PRODOTTO E PERFORMANCE ECONOMICA

Le 112 imprese intervistate dichiarano che, grazie ai contratti di fornitura con l'agenzia spaziale committente, hanno:

- **75%**: incrementato il proprio **fatturato** (percentuale dei rispondenti)
- **59%**: ampliato il **numero di clienti**
- **50%**: avviato **nuovi team e unità R&S**
- **45%**: effettuato l'**ingresso in un nuovo mercato**
- **41%**: incrementato il **numero dei dipendenti**
- **38%**: incrementato i **profitti**

*Conferme dagli studi  
di caso qualitativi*

## ANALISI ECONOMETRICA

- **2004-2018** copertura anni
- **4.726** contratti industriali ASI ed ESA
- **676** fornitori industriali
- **461** imprese che riportano dati finanziari/brevettuali (ORBIS)
- **1.215** imprese nel gruppo di controllo (settori NACE/UE)

## I MESSAGGI CHIAVE

- **Survey imprese:** impatto positivo sulle conoscenze tecnologiche, lo sviluppo di innovazioni, l'incremento di mercato e occupazione
- **Studi di caso:** meccanismi di apprendimento tecnologico
- **Analisi econometrica bilanci:** impatto positivo a lungo termine sui ricavi
- **Analisi econometrica brevetti:** aumento delle innovazioni

**SESSIONE 1:  
I BENEFICI SOCIO-ECONOMICI DELL'INVESTIMENTO PUBBLICO  
NEL SETTORE SPAZIALE: LE IMPRESE DELL'UPSTREAM IN ITALIA**



**Università degli Studi di Milano  
Jean Monnet Centre of Excellence**  
“The impact of European Union Research and Innovation  
Policy upon Services of General Interest”  
With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union



**GRAZIE!**  
**massimo.florio@unimi.it**